

27 – 30 / 4 / 2017

Looking into Retail Trends from a Retailer's Perspective 從零售商角度談商品銷售趨勢

誠品自 1989 年由台北仁愛路圓環的人文藝術書店開始，至今已 28 年。誠品堅持人文、藝術、創意、生活的經營理念，憑藉著專業、獨特品味、多元通路、和文化創意活動平台的整合經營能力及創新經營模式，轉型為一涵蓋書店、商場、畫廊、展演、餐飲、網絡、物流等以文化活動為基底的複合式文創平台，運用「人、活動、空間、商品、服務」為核心元素，成功構建多元的活動、多元的空間、多元的文化，以及多元精采的市民參與。

誠品 2012 年落戶香港，持續深耕在地人文，堅持營造優雅人文及心靈探索的空間環境，獨具一格的设计美學，更讓誠品成為華人世界的指標性文創品牌。香港誠品書店總監張曉玲將於講座中分享近年消費行為的轉變，以及誠品文具、禮品的商品銷售趨勢。



- Date 日期 : 28 / 4 / 2017 (Friday 星期五)
- Time 時間 : 4:30pm – 5:15pm 下午 4 時半至 5 時 15 分
- Venue 地點 : Product Launch Area, Hall 1D, HKCEC 香港會議展覽中心展覽廳 1D 產品推廣及發布區
- Language 語言 : Putonghua (No simultaneous interpretation service will be provided)
普通話 (恕不設即時傳譯服務)

Time 時間	Programme 程序
4:15pm – 4:30pm	Registration 登記
4:30pm – 5:15pm	<p><i>Presented by</i> Ms. Lynn Chang, Director, the eslite bookstore Hong Kong 香港誠品書店總監張曉玲女士</p> <p>張曉玲擁有 18 年書店營運經驗，現任香港誠品書店總監，1999 年加入誠品，期間督導台灣中、北區 30 家書店運營，2014 年起負責香港誠品書店整體發展，籌劃尖沙咀書店、太古書店開幕，秉持誠品「連鎖不複製」精神，為讀者創作出美好的閱讀場域。其對書店營運、行銷和商品發展策略，具有獨到見解與豐富經驗。</p>



Remarks 備註:

- Free Admission. Seats are granted on a first-come-first-served basis. 免費入場。座位有限，先到先得。
- Trade only and persons under 18 will not be admitted. 只接待 18 歲或以上業內人士進場。
- The Organiser reserves the right to make any changes without prior notice. 主辦機構保留任何更改之權利而不作另行通告。

Organiser 主辦機構: